



Ombelli
science

PARTAGE DES SCIENCES
TECHNIQUES ET INNOVATIONS
EN HAUTS-DE-FRANCE

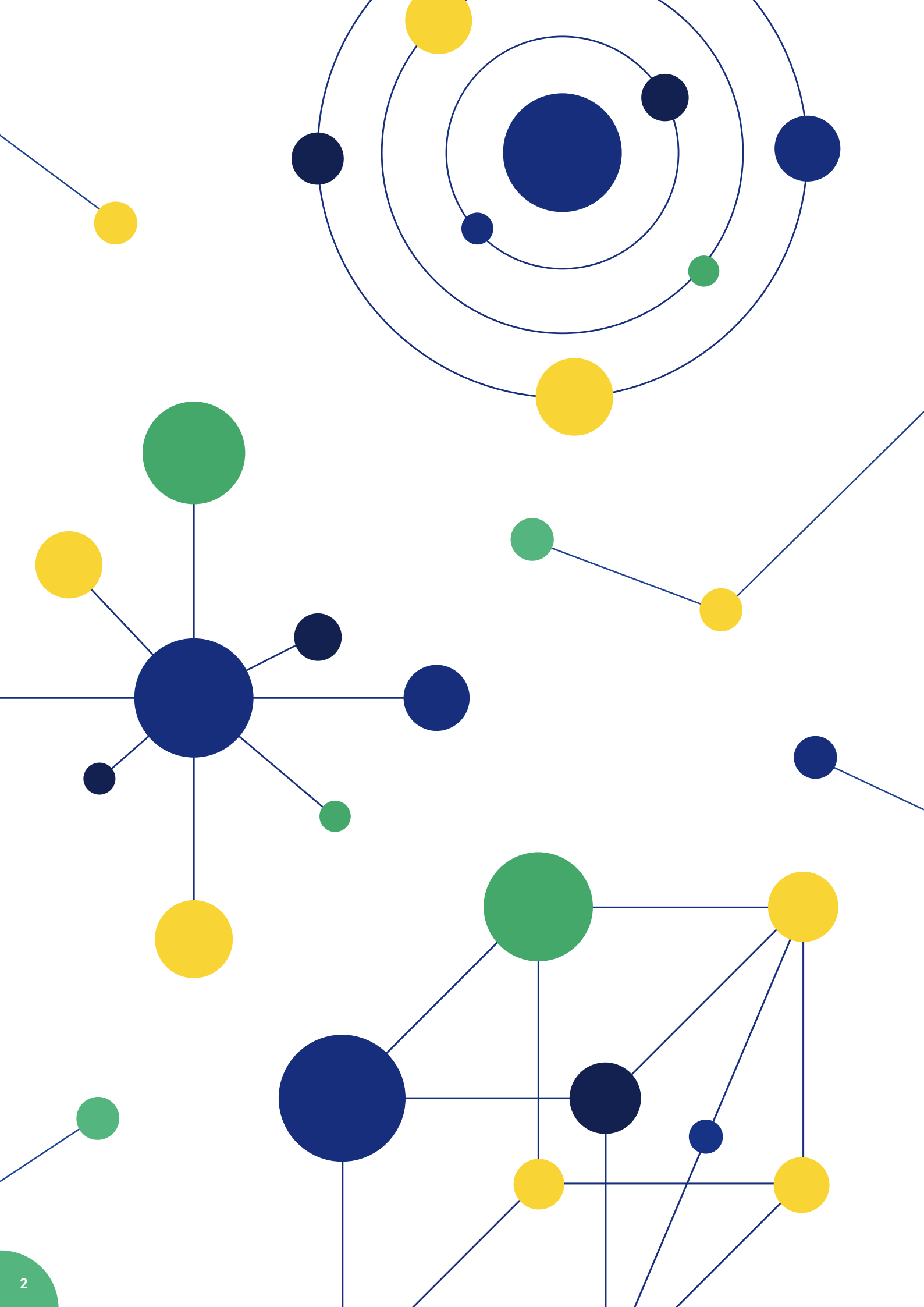


« Découvrir le passé
pour inventer l'avenir,
cap ou pas cap ? »

PATRIMOINE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE,
INNOVATION, DE TA RÉGION

Bilan 2020 - 2022

www.ombelliscience.fr



SOMMAIRE

1. ORIGINE DU PROJET	page 4
1.1.1 Contexte régional industriel	page 4
1.1.2 Contexte régional éducatif	page 4
1.1.3 Contexte régional culturel	page 5
1.2 Poursuite des dynamiques impulsées par Ombelliscience	page 5
2. AMBITIONS ET OBJECTIFS	page 5
2.1 Nos ambitions	page 6
2.2 Rappel des objectifs	page 6
2.3 Territoires choisis	page 6
3. GOUVERNANCE DU PROJET	page 8
3.1 Comité de pilotage	page 8
3.2 Partenaires financiers	page 8
4. DESCRIPTION DES PROJETS SUR CHACUN DES TERRITOIRES	page 8
4.1 Dans le Vimeu	page 8
4.1.1 Public cible	page 8
4.1.2 Personnes et structures impliquées dans le projet	page 8
4.1.3 Production et résultat du projet	page 9
4.1.4 La presse en parle	page 9
4.1.5 Déroulé du projet	page 9
4.1.6 Difficultés et réussites	page 10
4.1.7 Eléments financiers	page 11
4.2 Dans le Pas-de-Calais	page 12
4-2-1 Public cible	page 12
4-2-2 Personnes et structures impliquées dans le projet	page 12
4-2-3 Production et résultat du projet	page 12
4-2-4 La presse en parle	page 13
4-2-5 Déroulé du projet	page 13
4-2-6 Difficultés et réussites	page 14
4-2-7 Eléments financiers	page 14
4.3 Dans le sud de l'Aisne	page 15
4-3-1 Public cible	page 15
4-3-2 Personnes et structures impliquées dans le projet	page 15
4-3-3 Production et résultat du projet	page 15
4-3-4 Déroulé du projet	page 16
4-3-5 La presse en parle	page 17
4-3-6 Difficultés et réussites	page 17
4-3-7 Eléments financiers	page 18
4.4 Dans l'Oïse	page 19
4-4-1 Public cible	page 19
4-4-2 Personnes et structures impliquées dans le projet	page 19
4-4-3 Production et résultat du projet	page 20
4-4-4 La presse en parle	page 20
4-4-5 Déroulé du projet	page 21
4-4-6 Difficultés et réussites	page 21
4-4-7 Eléments financiers	page 22
4.5 Dans le sud Avesnois	page 23
4-5-1 Public cible	page 23
4-5-2 Personnes et structures impliquées dans le projet	page 23
4-5-3 Production et résultat du projet	page 23
4-5-4 Déroulé du projet	page 24
4-5-5 La presse en parle	page 25
4-5-6 Difficultés et réussites	page 25
4-5-7 Eléments financiers	page 26
5. EFFETS ET IMPACTS DU PROJET	page 27

1. ORIGINE DU PROJET



1.1.1 Contexte régional industriel

La région des Hauts-de-France peut être caractérisée par sa double identité industrielle et rurale.

En effet, l'histoire économique et industrielle de notre territoire régional a été fortement marquée par les secteurs du textile, de la métallurgie, du charbon et du verre. De son riche passé industriel, elle conserve encore de nombreux éléments liés au patrimoine scientifique et technique qui peuvent être un terreau propice au développement de projets culturels liés au territoire.

En 2016, l'industrie employait **245 000 personnes** dans les Hauts-de-France, soit près de **11,6 %** des actifs occupés de la région (contre 10,1 % au niveau national).

Les effectifs de l'industrie sont assez concentrés géographiquement : un actif de l'industrie sur trois travaille ainsi dans les zones d'emploi de **Lille**, **Valenciennes** (23 000 actifs chacune), **Amiens** et **Dunkerque** (17 000) (source : INSEE).

Le secteur industriel régional (notamment spécialisé dans la métallurgie et l'automobile) a perdu **26%** de ses effectifs en 10 ans sous l'effet d'une intense concurrence internationale.

Or, la pandémie mondiale due à la Covid 19, que nous vivons depuis le début de l'année **2020**, a provoqué des ruptures d'approvisionnement dans les chaînes de production industrielles mondialisées en raison de la fermeture d'usines, de perturbations dans les chaînes de production et de transport de marchandises.

Ces ruptures d'approvisionnement couplées à des incapacités locales de production de certains produits indispensables, et pas uniquement dans celui de la santé, ont ainsi révélé l'impérieuse nécessité de relocaliser certaines activités industrielles stratégiques pour assurer l'indépendance de la France dans de nombreux domaines.

En outre, la guerre déclarée par la Russie à l'Ukraine au début de l'année **2022** a des conséquences humaines désastreuses mais aussi des conséquences géopolitiques en Europe qui impactent les productions industrielles dépendantes de matières premières et de combustibles fossiles (dont le gaz naturel) provenant de Russie et d'Ukraine. Le besoin d'autonomie de la France dans ce contexte de crise géopolitique majeure plaide en faveur d'un affranchissement de certaines ressources d'origine fossiles et minières dont l'usage est par ailleurs fortement responsable de l'émission de gaz à effet de serre ayant un impact négatif sur le dérèglement climatique.

Dans ce contexte de crise multifactorielle, les industries sont contraintes à repenser leurs modes de production et de consommation. Le développement soutenu d'une industrie territorialisée, moins consommatrice d'énergie et moins émettrice de CO2 constitue donc un enjeu essentiel pour notre société.

Dans la région Hauts-de-France, ce constat partagé par un grand nombre d'acteurs de la recherche et de l'innovation, de l'enseignement et de l'éducation, mais aussi du patrimoine et de la culture scientifique technique et industrielle, ravive la nécessité de rapprochement et de reprise du dialogue entre science, recherche, innovation et société.



1.1.2 Contexte régional éducatif

Ceci apparaît d'autant plus primordial que la prépondérance des jeunes dans la région met en évidence des **difficultés d'insertion sur le marché du travail**.

En effet, en **2014**, **19,0 %** de la population des Hauts-de-France, **soit près d'un habitant sur cinq, est âgé de 15 à 29 ans, ce qui en fait la 2^e région la plus jeune de France métropolitaine** (source : étude Insee 2018).

Cette jeune population présente de nombreuses difficultés sociales et économiques qui sont caractéristiques des Hauts-de-France :

- En **2016**, le **taux de scolarisation des 15-17 ans était de 94,7 % en Hauts-de-France** contre 96,1 % en France métropolitaine et celui des 18-24 ans était de 48,5 % en Hauts-de-France contre 52,7 % en France métropolitaine (source : diagnostic partagé - CPRDFOP Hauts-de-France).
- En **2016**, la **poursuite d'études des nouveaux bacheliers est plus faible en Hauts-de-France : 77,1 %** contre 79,5 % en France (source MEN-MESRI).
- En **2015**, la **région détient également la plus forte part de non-diplômés et non-scolarisés de France métropolitaine : 12 % des 16-24 ans** (source : étude Insee 2019).

Ainsi, **les jeunes des Hauts-de-France** ont un faible niveau de diplôme ce qui rend plus difficile leur insertion sur le marché du travail : en **2015, 40 % des 15-29 ans des Hauts-de-France, soit 449 700 jeunes**, occupent un emploi, contre 44 % en France métropolitaine (source : étude Insee 2019).

De plus, la précarité caractérise davantage les débuts de carrière dans les Hauts-de-France qu'en France métropolitaine : les jeunes de la région commencent moins souvent en CDI (24 % dans les Hauts-de-France contre 29% en France métropolitaine) et plus souvent en CDD ou en intérim (source : Insee 2022).



1.1.3 Contexte régional culturel

Enfin, une autre spécificité de la région est son identité rurale. On constate que les **2/3 de son territoire sont consacrés à l'agriculture**.

Avec cette forte proportion rurale, on observe **une offre culturelle très faible** dans certaines zones isolées.

Sur **93 Établissements Publics de Coopération intercommunale (EPCI)** que compte la région, **28** possèdent moins de **10 équipements culturels de proximité** et **25** autres en possèdent de **11 à 15** soit plus de la moitié du territoire régional possède moins de **16 équipements culturels par EPCI** (source : Région Hauts-de-France 2018).

En **2017**, le secteur culturel emploie **32 200 personnes** dans les **Hauts-de-France**, en baisse de **8,1 %** par rapport à **2007**. Elle représente la région où l'emploi culturel pèse le moins (**1,4 %** des emplois totaux). Le secteur culturel est beaucoup plus présent dans les métropoles de Lille et d'Amiens et dans les territoires urbains du sud de la région (source : étude Insee 2021).

De ces constats, il apparaît donc un enjeu majeur d'éducation et de médiation afin de favoriser l'accès aux savoirs scientifiques et techniques de cette jeune population et de les amener à s'y intéresser par le biais des métiers et savoir-faire locaux.

1.2 Poursuite des dynamiques impulsées par Ombelliscience

Entre **2015** et **2019**, Ombelliscience a coordonné avec **12 partenaires** un projet régional intitulé « **PicardieScience, l'innovation et l'industrie en partage** » dans le cadre du Programme des investissements d'avenir. Parmi les actions éducatives proposées, les parcours de découverte « **L'industrie et l'innovation, c'est quoi pour toi ?** » permettaient à **650 collégiens et des lycéens** de découvrir les acteurs de la recherche et du milieu industriel à côté de chez eux à l'échelle d'une année scolaire.

De ces parcours pédagogiques de découverte active des industries et des laboratoires sont nées différentes productions culturelles réalisées par les élèves accompagnés d'artistes et acteurs culturels permettant de relater leurs découvertes et de faire part de leurs impressions.

Grâce à ce projet, Ombelliscience a acquis de l'expérience en termes de méthodologie de développement de projet culturel ainsi qu'en accompagnement des jeunes publics à s'exprimer par différentes approches culturelles.

Ce projet s'est déroulé uniquement dans les **3 départements de la Picardie** (Aisne, Oise et Somme) et Ombelliscience a souhaité réinvestir les connaissances acquises et les formats de restitution testés lors de ce projet dans d'autres territoires des **Hauts-de-France**.

2. AMBITIONS ET OBJECTIFS

Fort de ces constats et de nos expériences antérieures, Ombelliscience a proposé à 3 de ses membres adhérents (Proscitec, HDFID et la Fédération bi-départementale des foyers ruraux de la Somme et de l'Aisne) de coconstruire un projet à envergure régionale mêlant patrimoine et innovation à destination des jeunes habitants.

Ce projet a fait le pari que des groupes de jeunes peuvent développer des ambitions personnelles et collectives pour l'avenir par la découverte du riche patrimoine scientifique et technique de leur territoire et la rencontre avec des acteurs impliqués dans des démarches de recherche et d'innovation.

Encadrés et accompagnés par différents professionnels de la culture, des sciences et de l'éducation, les jeunes se sont impliqués dans des dynamiques d'investigation créative dont ils ont été les principaux acteurs.

2.1 Nos ambitions

La première intention de ce projet est de placer des jeunes en tant qu'acteurs centraux en les mettant en situation de questionnement et de recherches actives pour qu'ils en apprennent davantage sur l'identité de leur territoire en s'appuyant sur son patrimoine technique, industriel, social d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Pour développer ce projet, le choix a été fait d'explorer et d'expérimenter de nouvelles pistes de travail à différents niveaux :

- **ALLER VERS DE NOUVELLES CIBLES EN TERMES DE PUBLIC : TRAVAILLER MAJORITAIREMENT AVEC DES PUBLICS NON SCOLAIRES**
- **ALLER VERS DES TERRITOIRES DES HAUTS-DE-FRANCE PLUTÔT RURAUX**
- **IMPLIQUER DES MEMBRES ADHÉRENTS D'OMBELLISCIENCE :**
 - **Proscitec Patrimoines et Mémoires des Métiers**, association ayant pour objectif de valoriser le patrimoine des métiers et des industries d'hier à aujourd'hui en région Hauts-de-France. Grâce à son rayonnement régional et à sa qualité d'expert du patrimoine, Proscitec permettra de renforcer les liens des jeunes habitants avec leurs territoires en faisant (re)découvrir leurs richesses patrimoniales.
 - **Hauts-de-France Innovation Développement**, agence qui accompagne, coordonne et anime l'innovation en région Hauts-de-France. Grâce à son rayonnement régional et à son riche réseau de relais dans les territoires, HDFID, porte d'entrée unique de l'innovation régionale, mobilisera toutes les ressources nécessaires et orientera vers les acteurs locaux les plus pertinents afin de sensibiliser les habitants et notamment les plus jeunes à l'innovation et à l'entrepreneuriat.
 - **la Fédération Bi-Départementale des Foyers Ruraux de la Somme et de l'Aisne**, association qui contribue à l'animation et au développement global du milieu rural. Constituée au plus près des réalités locales, cette structure permettra de faire le lien avec les habitants et notamment proposera des modes d'implication des publics (médias adaptés...) au vu de la connaissance de leurs pratiques culturelles.
- **TRAVAILLER DIFFÉREMMENT AVEC NOS PARTENAIRES : À L'OCCASION DE CE PROJET, NOUS SOUHAITONS MENER DES PROJETS DE PLUS GRANDE ENVERGURE SUR DES TEMPS PLUS LONGS (À LA DIFFÉRENCE DES PROJETS ISSUS DE LA FÊTE DE LA SCIENCE SUR UN LAPSE DE TEMPS COURT).**

2.2 Rappel des objectifs

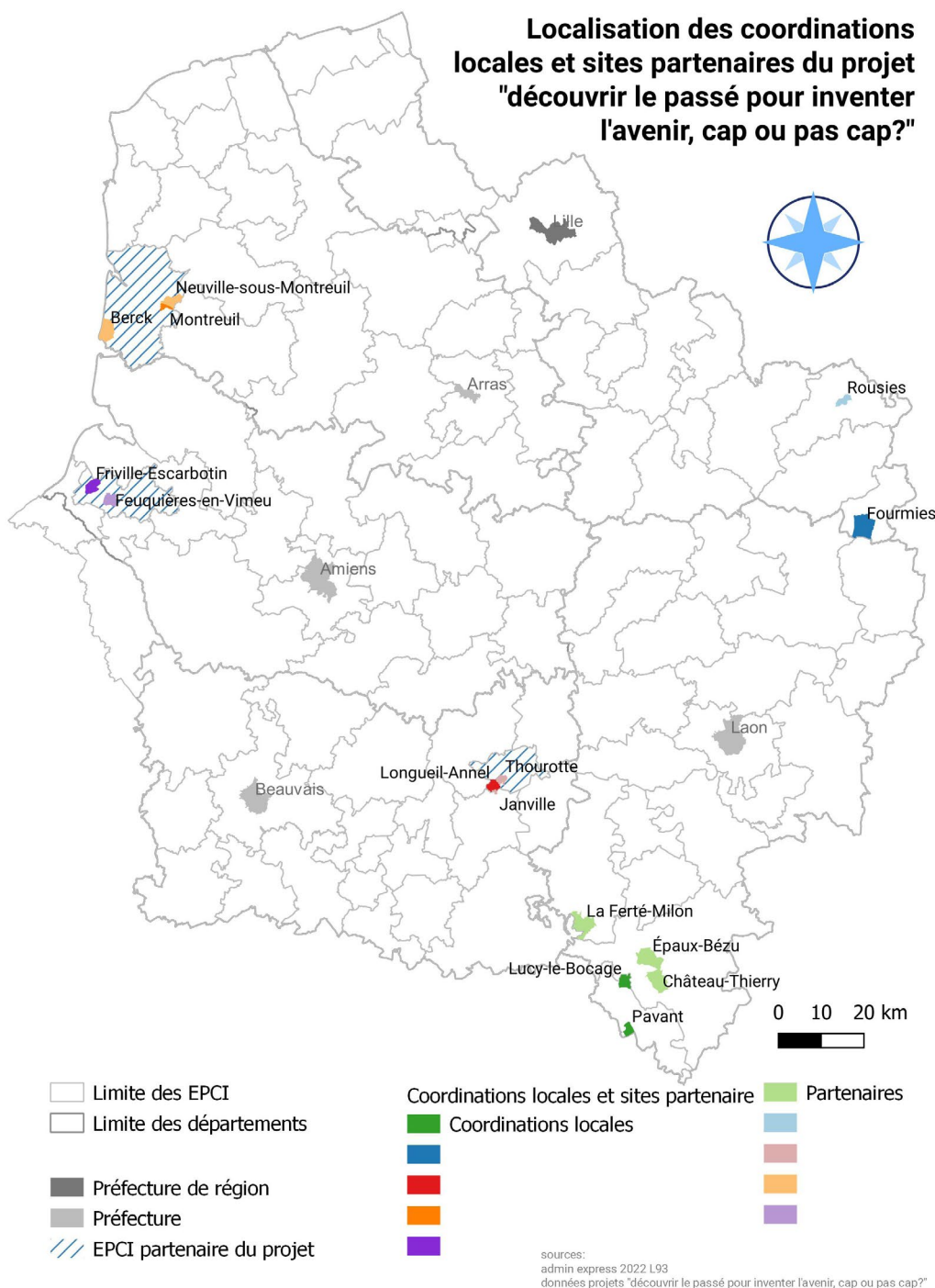
- **OBJECTIF 1**
Fédérer des acteurs de divers secteurs professionnels (patrimoine et mémoire, socio-éducatif, culturel et recherche/innovation) autour d'un projet culturel lié aux sciences et techniques afin de dynamiser les relations ou faire naître des liens entre ces acteurs locaux et les habitants (notamment les jeunes)
- **OBJECTIF 2**
Faire prendre conscience aux jeunes des richesses patrimoniales et historiques, économiques, naturelles, mais aussi du potentiel d'innovation des entreprises et structures de recherche et développement (R&D) locales.
- **OBJECTIF 3**
Faire découvrir aux jeunes les métiers et savoir-faire locaux ainsi que leur évolution.
- **OBJECTIF 4**
Cibler prioritairement des territoires à forte proportion rurale, isolés et/ou fragilisés par des difficultés socio-économiques (délocalisation, désindustrialisation...) dans lesquels l'offre culturelle est faible.
- **OBJECTIF 5**
Valoriser l'identité des territoires au travers de réalisations créatives produites par les habitants qui s'inspireront des découvertes/rencontres faites au fil des échanges, interventions, visites...

2.3 Territoires choisis

- **Communauté de communes du Vimeu (CCV)** : EPCI de **26 communes** avec une densité de population de **116,9 hab./km²**
- **Communauté d'agglomération des Deux Baies en Montreuillois (CA2BM)** : EPCI de **46 communes** avec une densité de population de **161,2 hab./km²**
- **Communauté de communes du Canton de Charly sur Marne (C4)** : EPCI de **21 communes** avec une densité de population de **66,5 hab./km²**
- **Communauté de communes des 2 Vallées (CC2V)** : EPCI de **15 communes** avec une densité de population de **98,6 hab./km²**
- **Communauté de communes du sud Avesnois (CCSA)** : EPCI de **12 communes** avec une densité de population de **138,6 hab./km²**

La densité moyenne de population pour les Hauts-de-France est de 188 hab./km².
Tous les territoires choisis ont une densité de population inférieure voire très inférieure à la valeur moyenne régionale et sont donc à dominante rurale.

Sur chacun des 5 territoires, des sites patrimoniaux et des sites innovants en lien avec les réseaux de Proscitec et HDFID ont été identifiés afin d'être des points d'appui pour le développement du projet.



Le territoire de **Longueuil-Annel dans l'Oise** ainsi que le territoire de **Fourmies dans le Nord** et enfin celui de **Friville-Escarbotin dans la Somme** ont été choisis afin de poursuivre les dynamiques locales en place dans le domaine de la culture scientifique et technique tout en relevant de nouveaux défis (public cible adolescent pour la Cité des bateliers dans l'Oise - travailler avec davantage de partenaires sur une temporalité plus longue pour l'Ecomusée de l'Avesnois - collaborer avec de nouveaux partenaires qui n'appartiennent pas aux services de l'intercommunalité sur un projet qui ne soit pas uniquement lié aux sciences pour la Communauté de Communes du Vimeu).

Le territoire de **Montreuil-sur-Mer et Berck (dans le Pas-de-Calais)** ainsi que le territoire de **Pavant et Lucy-le-Bocage (sud de l'Aisne)** ont été choisis car aucun projet lié à la culture scientifique et technique n'avait été mis en place auparavant à notre connaissance.

Cinq projets au total ont été développés soit un projet par département de la région Hauts-de-France.

3. GOUVERNANCE DU PROJET

3.1 Comité de pilotage

Le comité de pilotage animé par Ombelliscience, était composé de représentants de **Proscitec**, de **HDFID**, de la **Fédération bi-départementale des foyers ruraux de la Somme et de l'Aisne** et de la **Direction régionale des affaires culturelles des Hauts-de-France**.

Il s'est réuni à 10 reprises afin de définir le projet dans un premier temps puis ensuite pour suivre la mise en place des actions en ayant un avis consultatif et en faisant des propositions de connexions locales.



3.2 Partenaires financiers

La **Région Hauts-de-France** et la **DRAC Hauts-de-France** ont accompagnées Ombelliscience et ses partenaires dans cette expérimentation.

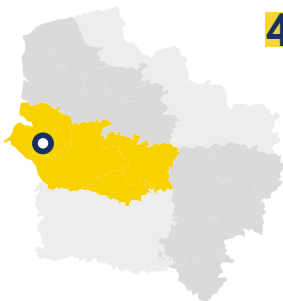


4. DESCRIPTION DES PROJETS SUR CHACUN DES TERRITOIRES

Pour chaque territoire, il y avait toujours au minimum un partenaire local voire deux qui assurai(en)t la coordination des actions tout au long du projet.

Dans chacun des **5 territoires**, des réunions préalables au démarrage des actions ont permis de définir un certain nombre d'éléments (identification du groupe de jeunes, désignation des salles accueillant les séances d'animation, choix de la thématique abordée et du médium de restitution, identification des partenaires culturels, industriels (...), définition du planning...). Ces réunions rassemblaient les coordinateurs locaux ainsi qu'Ombelliscience.

4.1 DANS LE VIMEU



4.1.1 Public cible

8 jeunes âgés de 13 à 17 ans fréquentant le Centre Animation Jeunesse du Vimeu (espace d'accueil collectif de mineurs géré par le service jeunesse de la Communauté de Communes du Vimeu) situé à Friville-Escarbotin.

■ Louna, Marion, Eva, Chloé et Jade

■ Mathéo, Maël et Elie

■ **3 garçons et 5 filles**



4.1.2 Personnes et structures impliquées dans le projet

- **Communauté de communes du Vimeu (CCV)** : coordinateur local : aide financière avec participation de plusieurs agents pour la coordination, le suivi et la communication du projet et mise à disposition de salle et matériels.
- La directrice du **CAJ** a contribué également à la réussite du projet (ramassage des jeunes, communication avec les parents, autorisations...).





- ● **Association de ludification Dédale Factory** (basée aux environs d'Amiens) : 2 experts en jeux immersifs ont accompagné les jeunes tout au long du processus de création du jeu <https://www.dedale-factory.org/>
- ● **Musée des industries du Vimeu** (situé à Friville-Escarbotin) : visite du lieu qui retrace l'histoire et le patrimoine de l'industrie locale (petite métallurgie, serrurerie, robinetterie et quincaillerie) avec la reconstitution d'anciens ateliers, des collections de serrures, cadenas, coffres du XVI^{ème} siècle à nos jours.
- ● **Entreprise Bricard qui fabrique des systèmes de sécurité** (Feuquières-en-Vimeu) est le partenaire innovation de ce territoire ; ils ont fait visiter leurs installations et ont permis aux jeunes de découvrir plusieurs services de l'entreprise (Pôle Bureau d'études, Fabrication, Logistique, Achat, Méthodes...) ; le site de Feuquières-en-Vimeu emploie environ 155 collaborateurs.



→ 4 partenaires impliqués (+ Ombelliscience)

4.1.3 Production et résultat du projet

Un escape game lié à l'histoire industrielle et économique locale. Ce jeu immersif mêle des faits historiques et des anecdotes locales ainsi que des fictions inspirées de temps d'échanges, de jeux et de création d'histoire avec les jeunes et enfin des innovations. Cet escape game dit linéaire car les énigmes sont en série, demande de la réflexion, de l'adresse, de la vigilance, de l'observation et de la coopération pour en venir à bout. <https://ombelliscience.fr/projets-pour-les-jeunes>



Capture du teaser de l'escape game



4.1.4 La presse en parle



- | 2 articles dans **Le Courrier Picard** - 20 Avril 2022 et septembre 2022
- | 1 itw radio **France Bleu** - 20 Avril 2022
- | 1 reportage radio sur **Radio 6** - Avril 2022
- | 3 publications sur le **Facebook de la Communauté de communes du Vimeu et du CAJ du Vimeu**
- | 2 articles dans **L'Eclaireur du Vimeu** - 21 Avril 2022 et septembre 2022 « Notre territoire est situé loin des grands musées scientifiques et les ressources y sont peu nombreuses. C'est aussi un bassin industriel et économique important, spécialisé dans la métallurgie et la serrurerie. (...) C'était notre premier projet de culture scientifique de territoire hors de la Fête de la science », explique Virginie Sannier. **Extrait de l'article paru dans le Journal de l'animation** - Septembre 2022



4.1.5 Déroulé du projet

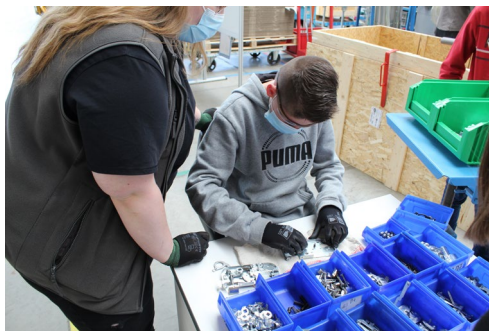
Le projet s'est déroulé entre **février 2022** et **septembre 2022** :

- ● **EN FÉVRIER** : sensibilisation des jeunes au projet en les faisant participer à un escape game sur la science-fiction et plus spécifiquement sur les phénomènes aérospatiaux non identifiés (PAN).

- ● **EN MARS** : 2 séances ont permis aux jeunes de faire des jeux d'interconnaissance, des jeux pour imaginer des histoires et commencer la rédaction de plusieurs histoires fictives reliées au patrimoine local ; ces séances ont été l'occasion aussi de faire un voyage dans le passé en visitant la friche industrielle de l'ancienne usine de serrurerie Maquennehem et Imbert situé à Friville-Escarbotin.



- **EN AVRIL (durant une semaine pendant les vacances de Pâques)** : finalisation de la rédaction du scénario et mise en place de scènes théâtralisées afin d'incarner le scénario, création d'énigmes à partir du scénario, jeux et réflexion autour de la recherche d'objets représentatifs des points clé du scénario, réalisation « physique » des objets de l'escape game... + visite de l'entreprise Bricard et rencontre avec les salariés.



- **ENTRE MAI ET JUILLET** : poursuite du travail sur les énigmes et la réalisation des mécanismes des objets, tournage des vidéos intégrant le jeu, visite du Musée des industries du Vimeu et enfin 1^{ère} phase de tests et ajustements du jeu.

- **LE 10 SEPTEMBRE 2022** : la présentation de l'escape game a eu lieu en présence des jeunes impliqués et de leurs familles, d'élus et des partenaires du projet dont plusieurs agents de la Communauté de Communes du Vimeu et leur Président M. Jean-Pierre Boudinelle, ainsi que des journalistes.

EN RÉSUMÉ POUR LES JEUNES :

- **6 heures de visites** de sites patrimoniaux et innovants.
- **18 heures d'échanges** avec des experts et professionnels liés au domaine de la serrurerie (et de la métallurgie en général) et du jeu.



4.1.6 Difficultés et réussites



DIFFICULTÉS

- Le manque de temps et le jeune âge des participants a limité leur niveau d'implication dans la réalisation des objets et mécanismes. Il était initialement prévu qu'ils pratiquent l'impression 3D et la gravure laser, ce qui n'a pas été fait.
- L'assiduité des jeunes : certains ont quitté le projet en cours (mais d'autres ont intégré aussi le projet en cours de développement)
« Afin de renforcer l'assiduité des jeunes aux séances dédiées au projet, il faudrait faire signer un engagement des parents dès le début du projet » Virginie Sannier, médiatrice scientifique du service Culture de la CCV.
- « Pour une meilleure continuité du projet avec les jeunes, il faudrait mettre en place plus de repères qu'ils soient temporels (régularité des séances au même moment de la semaine), humains (présence du même intervenant à chaque séance pour un meilleur suivi auprès des jeunes) ou matériels (utilisation d'une même salle tout au long du projet afin de pouvoir laisser du matériel dedans qui pourra être utilisé en autonomie par les jeunes afin de faire progresser plus vite le projet » Hugues Pinel, Dédale Factory.



RÉUSSITES

- Forte implication de l'entreprise Bricard : visite + entretiens/échanges avec une quinzaine de salariés mobilisés + don de matériel (coffre-fort et serrure connectée) intégré au scénario.
- Conventonnement avec l'intercommunalité (CCV) et bonne implication financière de la collectivité : presque ¼ du budget total du projet.
- Réalisation d'un support original mêlant patrimoine et innovation, permettant de s'amuser tout en apprenant divers éléments sur le territoire du Vimeu.

- Collaboration réussie avec l'association Dédale Factory qui est arrivé à impliquer les jeunes dans toutes les étapes de la création du jeu (malgré leurs jeunes âges).
- La présentation de l'escape game lors du temps de restitution a regroupé la quasi-totalité des jeunes impliqués et de leurs familles. Ce moment convivial a permis de mesurer la fierté des jeunes et de les entendre s'exprimer sur leur expérience. Ce temps d'échange a été aussi l'occasion pour un petit groupe composé essentiellement de parents de jeunes, de tester le jeu pour la 1^{ère} fois avec enthousiasme !



CE QU'EN PENSENT LES PARTENAIRES

« C'est grâce à des projets novateurs tel que celui-ci qu'on arrive à redynamiser notre service sur le champ de la culture scientifique et technique » Virginie Sannier, médiatrice scientifique du service Culture de la CCV.

« Nous sommes fiers d'avoir pris part à ce projet au vu du travail effectué par les jeunes et de la réalisation finale » Hugues Pinel, Dédale Factory.

« Ce type de projet nous offre des perspectives afin de développer d'autres projets liés aux sciences et techniques avec les industries locales (flaconnage, transformation de galets...) » Virginie Sannier, médiatrice scientifique du service Culture de la CCV.

« La réussite de ce projet nous donne envie de poursuivre le développement de ce type de projet sur d'autres territoires » Hugues Pinel, Dédale Factory.

« Je ne pensais pas que les parents des jeunes se seraient sentis aussi impliqués dans le projet car il n'est pas simple de réussir à les mobiliser » Virginie Sannier, médiatrice scientifique du service Culture de la CCV.

« J'ai apprécié travailler avec des partenaires extérieurs tels que Dédale Factory et l'entreprise Bricard avec lesquels je n'avais jamais travaillé et j'ai pu découvrir différentes choses » Virginie Sannier, médiatrice scientifique du service Culture de la CCV.



CE QU'EN PENSENT LES JEUNES

Les jeunes sont tou.t.e.s très satisfait(e)s ou satisfait(e)s d'avoir participé à ce projet.

« J'ai découvert en réalisant l'escape game l'histoire des bâtiments de la friche Bricard de Friville-Escarbotin. Je les regarde maintenant différemment parce que je sais ce qu'ils étaient... » Mathéo 13 ans

« Créer un escape game c'est compliqué ! » Louna, 14 ans

« J'ai bien aimé la visite chez Bricard et découvrir la fabrication des serrures » Elie, 13 ans

« J'ai découvert la richesse de notre territoire à travers les métiers de la serrurerie et de la métallurgie » Chloé, 13 ans

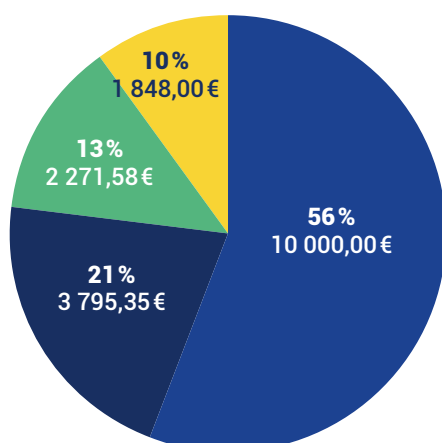
« J'ai adoré créer les énigmes car il fallait avoir de l'inspiration » Mathéo 13 ans

4.1.7 Eléments financiers

Répartition des sources de financement dans le budget total du projet dans le Vimeu

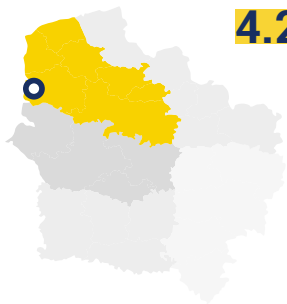
Coût du projet : 17914,93 euros

L'intercommunalité du territoire s'est impliquée à hauteur de 21% : charges de personnels + mise à disposition de salles et prêt de matériels + transports



- Financement État (DRAC HDF)
- Apport financier de la CCV
- Financement Région HDF
- Ressources propres copilotes

4.2 DANS LE PAS-DE-CALAIS



4.2.1 Public cible

5 jeunes (de 19 à 21 ans) dont 4 en service civique d'aide à la personne et fréquentant le Pôle Jeunesse du Montreuillois (espace communal d'accueil de jeunes) situé à Montreuil-sur-Mer.

■ **3 filles** : Julie, Pauline, Noémie

■ **2 garçons** : Louis et Lenny



4.2.2 Personnes et structures impliquées dans le projet



- **Office de Tourisme du Montreuillois en Côte d'Opale** (OTMCO) basé à Montreuil-sur-Mer (Service d'Animation et de Valorisation du Patrimoine) ; l'OTMCO est un équipement de la Communauté d'Agglomération des 2 Baies en Montreuillois (CA2BM). Deux chargées de médiation/agents du patrimoine de l'OTMCO ont assuré la coordination locale du projet sous la responsabilité de leur directeur.
- **L'artisan graphique Kylab** (Jérémy Wostyn), basé à Lille, a accompagné les jeunes dans la création des affiches <https://www.galerielillu.com/kylab>.
- **Le Pôle Jeunesse du Montreuillois** (espace communal d'accueil de jeunes).
- **Communauté d'Agglomération des 2 Baies en Montreuillois** (EPCI) : apport financier pour la prise en charge du temps salarial des 2 chargées de médiation de l'OTMCO.
- + 5 autres partenaires qui ont accueilli les jeunes lors d'une visite et ont présenté leurs activités/métiers :
 - **Centre Jacques Calvé de la Fondation Hopale à Berck** (centre de rééducation et de réadaptation avec 6000 m² de plateaux techniques)
 - **Entreprise In'tech Medical à Rang-du-Fliers** (fabrication d'instruments chirurgicaux pour l'industrie orthopédique) avec un effectif entre 200 et 249 salariés.
 - **La chartreuse Notre-Dame-des-Près à Neuville-sous-Montreuil** (ancien hôpital et hospice)
 - **La chapelle Saint-Nicolas de l'Hôtel-Dieu** (1^{er} hôpital de Montreuil-sur-Mer)
 - **La Société d'histoire des hôpitaux de Berck** (association membre du réseau Proscitec)

→ 9 partenaires impliqués (+ Ombelliscience)



4-2-3 Production et résultat du projet

Les jeunes ont créé **2 affiches traduisant le lien historique entre le territoire du Montreuillois et le domaine médical ainsi que les perspectives et métiers associés** (imprimées en format Decaux 1,80 m x 1,20 m et en format A3).

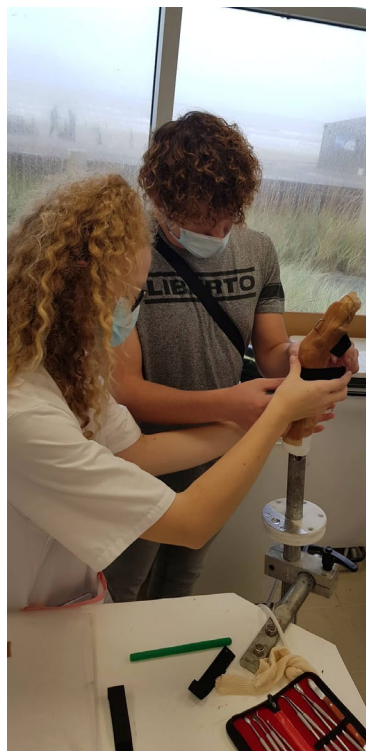
Les affiches sont composées uniquement de dessins réalisés par les jeunes inspirés de leurs rencontres et découvertes tout au long du projet.

<https://ombelliscience.fr/projets-pour-les-jeunes>

4.2.4 La presse en parle

12 publications sur le Facebook du Pôle Jeunesse du Montreuillois

4.2.5 Déroulé du projet



Le projet s'est déroulé entre **octobre 2021** et **novembre 2021** pendant les vacances de la Toussaint sur 7 jours :

Après une présentation du projet aux jeunes, le temps dédié au projet s'est partagé entre visites et découvertes de sites et séances créatives avec l'artiste Kylab.

Plusieurs visites qui alternaient entre lieux patrimoniaux et sites innovants étaient programmées afin d'inspirer la créativité des jeunes :

- **La chapelle Saint-Nicolas de l'Hôtel-Dieu** : découverte de son rôle dans le domaine médical au Moyen Âge
- **L'entreprise In'tech Medical** : rencontres avec différents collaborateurs et visite de tous les ateliers d'usines de la réception des matériaux à l'envoi des produits
- **Le Centre Jacques Calvé** : visite de tous les plateaux de rééducation avec les technologies employées (anciennes ou modernes) et rencontres avec différents professionnels ; les jeunes ont découvert entre autres le laboratoire d'analyse des mouvements, le tapis roulant antigravité (créé par la NASA) et un exosquelette
- **La chartreuse Notre-Dame-des-Près** : découverte de ce lieu avec une ancienne fonction médicale et de son jardin de plantes médicinales
- **La Société d'histoire des hôpitaux de Berck** : découverte de leurs collections patrimoniales, visite de l'exposition « Prothèses et Design » et projection d'un film d'archive de 1930 sur les hôpitaux de Berck



Les jeunes ont découvert différents métiers lors des visites de l'entreprise **In'tech Médical** et du **Centre Jacques Calvé** : chef d'usine, ingénieur, orthoprothésiste, kinésithérapeute, ergothérapeute, médecins...

Après un temps d'échange avec l'artiste et la découverte de son univers, les jeunes ont passé **3 jours en production artistique** à créer sur le thème de **l'univers médical lié au territoire**.

Enfin, une restitution de la production artistique des jeunes a eu lieu en leur présence ainsi que celle des coordinateurs, élus et de certains partenaires, à la **Maison du Tourisme et du Patrimoine de Montreuil-sur-mer**.

EN RÉSUMÉ POUR LES JEUNES :

- **13 heures de visites** de sites patrimoniaux et innovants.
- **32 heures d'échanges** avec des experts et professionnels liés au secteur médical, patrimonial et au graphisme.



4.2.6 Difficultés et réussites



DIFFICULTÉS

- Peu de mobilisation de jeunes ; Il était prévu de faire participer des jeunes du centre social de Berck mais les animateurs/médiateurs n'ont pas réussi à convaincre des jeunes à participer : problème de communication en interne et peut-être manque d'attractivité du projet.
- Manque de visibilité des réalisations des jeunes.
- Très peu de mobilisation pour le temps de restitution (notamment des partenaires et des journalistes) : événement trop confidentiel.



RÉUSSITES

- Aboutissement d'un projet lié aux sciences et techniques alors que l'OTMCO était sans expérience pour ce type de projet liant innovation et patrimoine.
- Mobilisation de jeunes sur un sujet délicat (prothèses, amputation, handicap...) pendant des vacances scolaires.
- Conventonnement avec l'intercommunalité (CA2BM) et implication financière de la collectivité à hauteur d'1/4 du budget total du projet (essentiellement en temps de travail salarié).
- Création de liens avec des structures innovantes (In'Tech Médical et centre Jacques Calvé) alors que l'OTMCO est tourné vers le patrimoine.
- Présence du Vice-Président de la CA2BM qui est aussi maire de Montreuil-sur-Mer (Pierre Ducrocq) au temps de restitution.
- Bonne implication des jeunes : ils ont fait leur propre communication sur les réseaux sociaux (difficilement mesurable) et se sont proposés pour diffuser eux-mêmes les affiches A3 dans Montreuil-sur-Mer.



CE QU'EN PENSENT LES PARTENAIRES

« Grâce à ce projet, les jeunes ont découvert qu'il y avait de grandes usines à portée internationale à côté de chez eux » Karine Merlin, chargée de médiation et agent du patrimoine de l'OTMCO

« Ça a été une bonne expérience qui nous a sorti de notre zone de confort » Karine Merlin, chargée de médiation et agent du patrimoine de l'OTMCO



CE QU'EN PENSENT LES JEUNES

Avant ce projet, aucun des jeunes n'avait déjà rencontré et échangé avec un professionnel exerçant un métier lié au domaine médical dans le cadre d'un projet culturel.

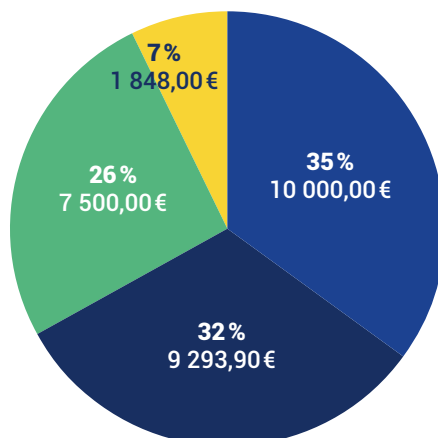
« L'atelier graphique avec la création des affiches et les échanges avec l'artiste ont été mes moments préférés » Noémie, 19 ans

« La visite au centre Jacques Calvé était très intéressante grâce aux différentes innovations présentées » Louis, 19 ans

4.2.7 Eléments financiers

Coût du projet : 28 641,90 euros

L'intercommunalité du territoire s'est impliquée à hauteur de 26% : charges de personnels + prêt de matériel et transports



Répartition des sources de financement dans le budget total du projet développé entre Montreuil et Berck

- Financement État (DRAC HDF)
- Financement Région HDF
- Apport financier de la CA2BM
- Ressources propres copilotes

4-3 DANS LE SUD DE L' AISNE



4.3.1 Public cible

16 jeunes âgés de 9 à 15 ans dont 3 venant du Foyer rural de Pavant et 13 venant du Foyer rural de Lucy-le-Bocage.

■ Célestine, Clément, Emeline, Ethan, Gabin, Grégoire, Ilan, Jules, Lauria, Lilou, Lucas L., Lucas V., Lya, Mael, Nolhann, Tamara :
10 garçons et 6 filles



4.3.2 Personnes et structures impliquées dans le projet

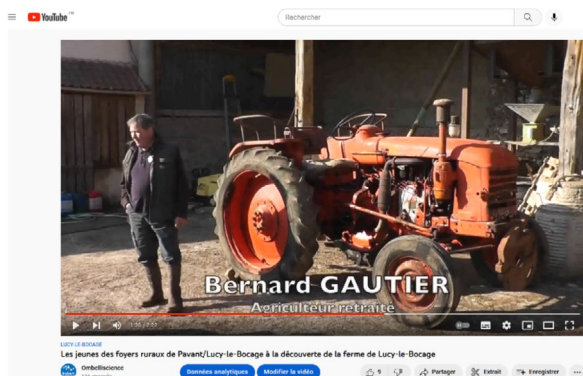


- Coordination locale du projet par les président(e)s du **foyer rural de Pavant** (association) et du **foyer rural de Lucy-le-Bocage** (association) accompagnés par une douzaine de bénévoles et par l'animatrice de la **Fédération bi-départementale des foyers ruraux de l'Aisne et de la Somme**.
- Accompagnement des jeunes et des bénévoles dans la réalisation des **capsules vidéo** par :
 - **le réalisateur professionnel Olivier Lallart** : formation et séances d'aide à la création <https://olivierlallart.com>
 - **l'ACAP - Pôle Régional Images** (association basée à Amiens) : prêt de matériel.
- Mise à disposition de salle et prêt de matériel par la **Mairie de Lucy-le-Bocage**.
- + 4 autres partenaires qui ont accueilli les jeunes et les bénévoles des foyers ruraux lors d'une visite et ont été interviewé et présenté leurs métiers et ont également fait l'objet d'un tournage vidéo :
 - **Exploitation agricole de Lucy-le-Bocage** : ferme familiale avec polyculture dont céréales, production de laitière et fabrication de farine.
 - **Musée du Machinisme Agricole de La Ferté Milon** : présente de nombreux outillages et instruments ainsi qu'une belle collection de tracteurs, permettant de comprendre l'évolution de l'agriculture dans l'histoire de l'humanité. Ce musée, géré par quelques bénévoles, a été mobilisé grâce à la mise en contact par Proscitec.
 - **Ferme verticale Jungle à Epaux-Bézu** : société spécialisée dans la culture en hydroponie (culture hors sol) dans de grands plateaux disposés dans des tours de culture de 10 m de hauteur de plantes aromatiques sans pesticide. Cette société comprenant 20 salariés, a été mobilisé grâce à la mise en contact par HDFID.
 - **Usine de recyclage de papier Wepa Greenfield à Château-Thierry** : site de production de papier pour l'hygiène à partir de papiers usagés (80 salariés).
 - **L'ancienne ferme du château de Pavant** dont il reste quelques éléments architecturaux et outils encore visibles.

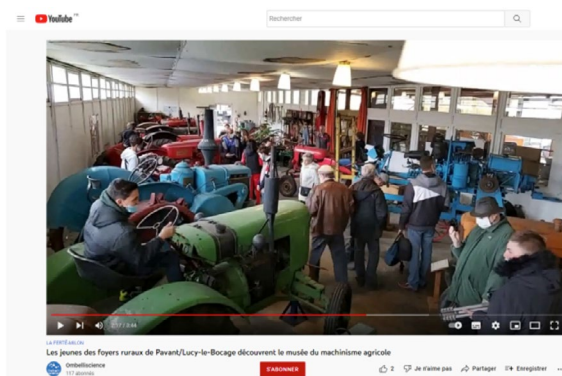
→ 10 partenaires impliqués (+ Ombelliscience)

4.3.3 Production et résultat du projet

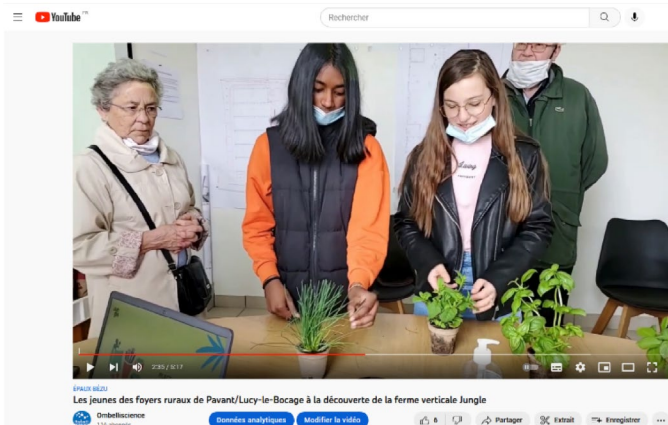
Les jeunes ont créé 5 capsules vidéo (de format 2'23 à 6'08) consacrées aux métiers et aux savoir-faire locaux dans le secteur agricole et la filière du recyclage papier.



Vidéo de la ferme de Lucy-le-Bocage :
<https://www.youtube.com/watch?v=wPrVdjjlnU0>



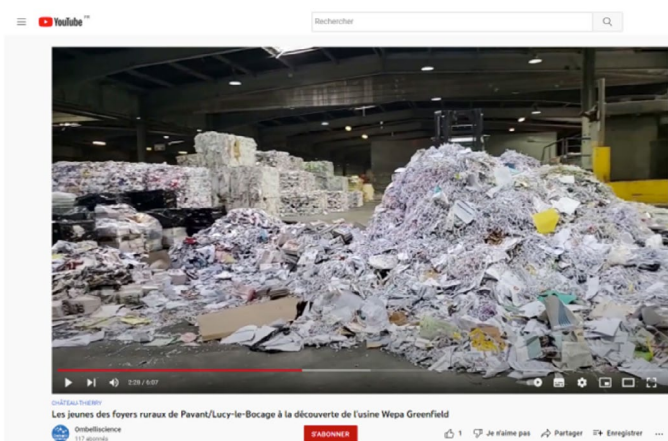
Vidéo du musée du Machinisme Agricole de La Ferté Milon :
<https://www.youtube.com/watch?v=fDazsl5ckpl>



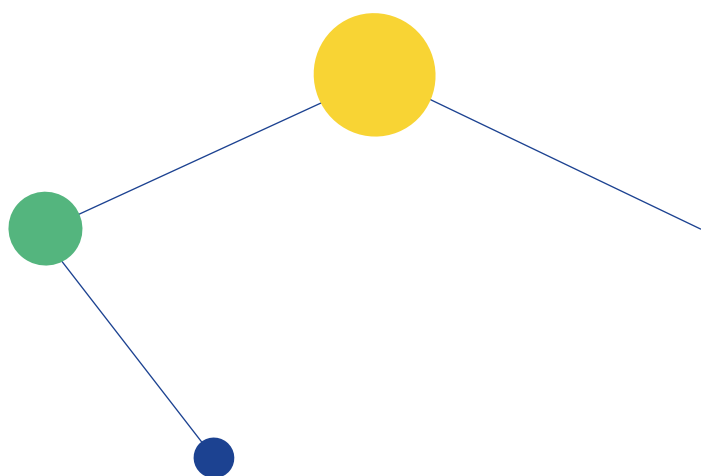
Vidéo de la ferme verticale Jungle à Epau-Bézu : <https://www.youtube.com/watch?v=o0pCkRecP-Y>



Vidéo de l'ancienne ferme de Pavant : https://www.youtube.com/watch?v=6cji_kCkE18



Vidéo de l'usine de recyclage de papier Wepa Greenfield à Château-Thierry : <https://www.youtube.com/watch?v=qetttjzaZs>



4.3.4 Déroulé du projet

Le projet s'est déroulé entre **novembre 2021** et **juin 2022** :

- **EN NOVEMBRE 2021** : formation à la création de vidéo avec smartphones et tablettes par le réalisateur professionnel Olivier Lallart pour les adultes bénévoles encadrants

- **ENTRE DÉCEMBRE 2021 ET JANVIER 2022** : 1^{ères} séances de sensibilisation au projet pour les jeunes des 2 foyers ruraux

- **EN FÉVRIER 2022** : séance de préparation des jeunes à la captation vidéo menée par Olivier Lallart : appropriation du matériel vidéo et audio, réglages techniques, préparation des interviews et attitudes à adopter, tests de tournage grandeur nature...

- **ENTRE MARS ET MAI 2022** : plusieurs visites de lieux patrimoniaux et sites innovants avec tournage des vidéos et réalisation des interviews des salariés ou des bénévoles, par les jeunes :

- Visite de l'exploitation agricole familiale de Lucy-le-Bocage
- Visite de l'ancienne ferme de Pavant
- Visite de la ferme verticale Jungle
- Visite du musée du Machinisme Agricole de La Ferté-Milon
- Visite de l'usine de recyclage de papier Wepa Greenfield



- **ENTRE MAI ET JUIN 2022** : ateliers de sélection et de montage des séquences vidéo avec Olivier Lallart puis finalisation des vidéos (ajouts des génériques, musiques...) et préparation du temps de restitution par les jeunes



- **LE 18 JUIN 2022** : les jeunes ont présenté à Fossoy (à côté de Château-Thierry) les 5 vidéos qu'ils ont réalisées en présence d'une cinquantaine de personnes dont leurs familles, plusieurs élus (conseiller régional, conseiller départemental, des maires et un député) et des partenaires.

EN RÉSUMÉ POUR LES JEUNES :

- 12 heures de visites de sites patrimoniaux et innovants.
- 45 heures d'échanges avec des experts et professionnels liés au secteur agricole et à la filière du recyclage papier ainsi qu'à la réalisation vidéo professionnelle.

4.3.5 La presse en parle

« Lucas, Ilan et Grégoire, de Pavant, ont commencé le tournage du film concernant la ferme de leur village. À partir d'un scénario, les jeunes participants vont interviewer des personnes ayant connu la ferme en fonctionnement, commenter des cartes postales anciennes de celle-ci puis filmer son aspect actuel. Après la ferme de Pavant, ce sera la visite d'une ferme à Lucy-le-Bocage que les jeunes découvriront et où ils tourneront (...) avec les jeunes du foyer rural de Lucy-le-Bocage. Voilà un beau projet, qui une fois terminé, réservera assurément de beaux moments, fruits du travail et de l'investissement de jeunes Sud-axonais. »

Extrait de l'article paru dans L'union - 3 février 2022

L'Axonais

L'union

Le Pays Briard

Autant en emporte la Marne

- 1 article dans L'Axonais du 3 février 2022
- 1 article dans L'union du 10 mars 2022
- 1 article dans L'union du 12 avril 2022
- 1 article dans Le Pays Briard du 8 avril 2022
- 1 article dans L'Axonais du 16 mars 2022
- 1 article dans « Autant en emporte la Marne » du 21 mars 2022 : magazine d'information local du Sud de l'Aisne
- 1 article dans L'union du 31 mai 2022
- 1 article dans « Autant en emporte la Marne » du 18 avril 2022 :
- 2 articles dans le bulletin communal « L'Echo de Lucy » de janvier 2022
- 1 article dans le bulletin communal de Pavant

4.3.6 Difficultés et réussites



DIFFICULTÉS

- Projet qui a demandé beaucoup d'investissement en temps et d'accompagnement des bénévoles pour développer et faire aboutir le projet (sensibilisation au projet, choix du thème, mobilisation des acteurs industriels...) car il n'y avait pas de présence professionnelle locale dédiée au projet
- Au début du projet, les bénévoles n'étaient pas naturellement enclins à travailler avec des partenaires extérieurs



RÉUSSITES

- Avoir relevé plusieurs défis : aboutissement d'un projet lié aux sciences et techniques sur un territoire vierge de projet de CSTI/ travailler avec des bénévoles (qui n'ont pas forcément le même capital temps à investir que des salariés) / mobiliser des jeunes et leurs familles sur des samedis/ réunir de nombreuses fois les jeunes et les bénévoles provenant de 2 sites différents (les 2 foyers ruraux sont distants de 15km)

- Forte implication financière du territoire et de la Fédération bi-départementale des foyers ruraux de l'Aisne et de la Somme via la Confédération nationale des foyers ruraux (CNFR) : près de 50% du budget total
- Collaboration réussie avec le réalisateur Olivier Lallart : 1^{ère} expérience pour les 2 foyers ruraux
- Forte implication des bénévoles
- La présence de plusieurs élus à cet évènement de restitution ainsi que leur souhait de s'associer à un potentiel futur projet de ce type témoignent de leur intérêt (à retardement...) pour le projet
- Bonne mobilisation de la presse écrite
- Bon accueil des vidéos sur les réseaux (presque 800 vues au total pour les 5 vidéos en 15 jours)



CE QU'EN PENSENT LES PARTENAIRES

« Il y a eu une bonne mobilisation des bénévoles du foyer qui a permis d'organiser plusieurs réunions préparatoires aux séances de tournage » Frédéric Héricourt, Président du F. R. de Pavant

« Tenir régulièrement informé les parents de l'évolution du projet a permis de motiver davantage les jeunes » Frédéric Héricourt, Président du F. R. de Pavant

« La réalisation de ce projet a permis de créer une cohésion de groupe parmi des jeunes qui ne se connaissaient pas avant » Nadine, Présidente du F. R. de Lucy-le-Bocage

« Les parents et les enseignants ont noté une évolution du comportement des jeunes impliqués qui montraient plus de confiance en eux et davantage de capacité d'attention en fin de projet » Frédéric Héricourt, Président du F. R. de Pavant



CE QU'EN PENSENT LES JEUNES

Les jeunes sont tou.t.e.s très satisfait(e)s ou satisfait(e)s d'avoir participé à ce projet.

« J'ai apprécié visiter de nouveaux lieux à côté de chez moi et apprendre à faire du montage vidéo » Ethan, 13 ans

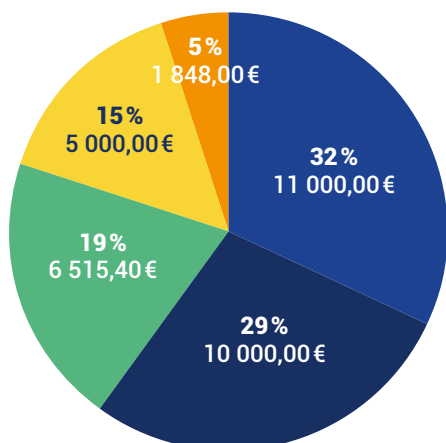
« J'ai découvert l'agriculture verticale » Célestine, 14 ans

« J'ai bien aimé apprendre comment fonctionnent les usines » Maël, 10 ans

4.3.7 Eléments financiers

Pour l'Aisne, l'implication des structures locales porte essentiellement sur du bénévolat mais aussi sur de la mise à disposition de matériels et de salles par la mairie de Lucy-le-Bocage. La subvention de 5 000 € accordée par la CNFR qui a été demandé par la Fédération bi-départementale des foyers ruraux de l'Aisne et de la Somme témoigne de l'intérêt de cette dernière sur ce projet. Très forte implication des acteurs locaux du territoire qui se sont impliqués à hauteur de 47%.

Coût du projet : 34 363,40 euros



Répartition des sources de financement dans le budget total du projet dans le sud de l'Aisne

- Valorisation du bénévolat des 2 Foyers ruraux
- Financement État (DRAC HDF)
- Financement Région HDF
- Subvention Confédération Nationale des Foyers ruraux
- Ressources propres copilotes

4-4 DANS L'OISE



4.4.1 Public cible

23 jeunes âgés de 11 à 17 ans fréquentant l'espace communal d'accueil de jeunes de Longueil-Annel (L.A. Source Jeunesse).

14 Filles : Camélia, Charlotte, Clara, Clothilde, Iris, Jade, Lilou, Lyloo, Maélane, Noémie, Oumaiya, Rita, Tayna et Zohé.

9 Garçons : Dorian, Josuha, Léo, Timéo, Wassim, Robert, Oscar, Noah et Rami.

4.4.2 Personnes et structures impliquées dans le projet



- **La Cité des Bateliers** (musée) qui est un équipement de la Communauté de communes des 2 Vallées (CC2V) situé à Longueil-Annel a assuré la coordination locale du projet.
- **Péniche culturelle Urban boat** (association), lieu de diffusion et de création artistique itinérant : accueil de l'artiste **Henrike Stahl**, accompagnement des jeunes pendant le stage photo et coordination des rencontres avec les différents témoins lors des interviews.
- **L.A. Source Jeunesse** (espace communal d'accueil de jeunes de Longueil-Annel).
- **Photographe professionnelle Henrike Stahl** : accompagnement des jeunes tout au long du stage photo <https://www.henrikestahl.de/#1>
- **Communauté de communes des 2 Vallées** (EPCI) : apport financier pour la prise en charge du temps salarial du directeur et versement complémentaire pour l'impression des photos
- **Institut d'études populaire des Hauts-de-France** (association) par l'intermédiaire de Maïa Drouard, sociologue du patrimoine : présentation rapide de la sociologie et de la notion de patrimoine et aussi co-construction du guide d'entretien avec les jeunes afin de préparer les interviews des partenaires
- **Association Proscittec** : captation vidéo de l'entretien avec le batelier à la retraite
- **Personnels de la mairie de Longueil-Annel** : prêt de matériel et aide technique
- + 10 autres partenaires qui ont été interviewé et présenté leurs métiers et ont fait l'objet d'une photo portrait :
 - **Les bateliers retraités de l'Amicale du musée de la Voie d'Eau**
 - **L'équipage** (capitaine et matelot) **du bateau l'Escapade** (motorisation hybride)
 - **L'équipage de la péniche Thabor**
 - **Les bateliers en activité du bateau Fatal**
 - **La brigade fluviale de Noyon** (gendarme-plongeurs)
 - **Les chantiers navals Pruvost de Janville**
 - **Un éclusier des Voies navigables de France**
 - **Les joueurs de l'USLA de Longueil-Annel**
 - **Le personnel de la menuiserie Descamps-Delhay de Longueil-Annel**
 - **Le personnel des établissements Guerdin de Compiègne-Thourotte** (magasin d'accastillage et station-service)

→ 18 partenaires impliqués (+ Ombelliscience)

4.4.3 Production et résultat du projet

Les jeunes ont créé **une exposition de 25 photos de portraits en situation et de paysages** (imprimées sur plexiglas) de format 2m x 1m ; les photos de portrait des acteurs locaux dont les métiers gravitent autour de la rivière Oise et de son canal latéral, sont accompagnées d'1 ou 2 phrase(s) extraites lors de leur mini-interview par les jeunes. L'exposition est installée le long du canal de l'Oise à Longueuil-Annel et elle est visible depuis la berge mais aussi depuis le canal pour les bateliers grâce au plexiglas.
<https://ombelliscience.fr/projets-pour-les-jeunes>



4.4.4 Déroulé du projet

Le projet s'est déroulé entre **mars 2021** et **avril 2022** en **2 phases** :



- **1^{ère} phase : entre mars et octobre 2021** : 3 séances avec la sociologue Maïa Drouard (très espacées à cause de la crise sanitaire) : découverte de la sociologie et de la notion de patrimoine, préparation de l'entretien avec un batelier à la retraite et co-construction d'une grille d'entretien puis entretien avec le batelier à la retraite pendant près de 2h et enfin analyse/décryptage de l'entretien du point de vue sociologique en vue de l'écriture collective d'un article pour le bulletin municipal de la commune de Longueuil-Annel

- **2^{ème} phase : en novembre 2021** : stage photo avec la photographe professionnelle Henrike Stahl pendant les vacances de la Toussaint. Durant une semaine, les jeunes rencontrent d'autres acteurs liés au patrimoine fluvial, qui sont des témoins de l'évolution et des innovations de leur métier. Accompagnés par Henrike Stahl (briefing/conseil/assistance technique/aide à la sélection...), les jeunes découvrent un univers professionnel et l'identité de métiers liés à leur territoire à travers des prises de vues de portraits en situation et des interviews réalisés grâce à la grille d'entretien issue de la phase 1 du projet. Enfin, les jeunes ont fait la sélection des clichés et des phrases extraites des interviews pour chacun des acteurs rencontrés.



- **Le 2 avril 2022** : l'exposition-photos a été inaugurée en présence de plus de 80 personnes dont une quinzaine de jeunes, accompagnés de leurs familles, qui étaient impliqués dans le projet ainsi que des partenaires, des élus, des journalistes et des riverains.

EN RÉSUMÉ POUR LES JEUNES :

- **17 heures de visites** de sites patrimoniaux et innovants.
- **36 heures d'échanges** avec des experts et professionnels principalement liés au domaine de la batellerie mais aussi avec une photographe, une sociologue, un directeur de musée, une chargée de production...



4.4.5 La presse en parle

Oise Hebdo

Le Parisien

Courrier picard

france
bleu

GRAF HIT
94.9FM

• | 2 articles dans Oise Hebdo - Avril 2022

• | 1 article dans Le Parisien - 1^{er} Avril 2022

• « Dans la cale de l'Urban Boat, les jeunes ont aussi aménagé leur studio photo. Ils ont aussi découvert la retouche photo. « On a appris beaucoup de choses : à faire des photos plus réfléchies, avec des jeux de lumière par exemple... » se réjouit Rami, 16 ans.

• De son côté, Noémie, 13 ans, a apprécié les rencontres avec les bateliers ou encore avec le propriétaire d'une péniche. « Nous avons été interviewer Franck, il vit sur la péniche Même la rouge. Il est éditeur. Il a fait un livre avec des SDF. C'était une rencontre très intéressante.» **Extrait de l'article paru dans Oise Hebdo** - Avril 2022

• | 1 article dans le bulletin municipal de Longueil-Annel - Janvier 2022

• | 1 article dans Le Courrier Picard - Avril 2022

• | 5 itws radio France Bleu - Mars 2022

• | 1 reportage radio Graf'hit - Avril 2022

• | 2 publications dans le magazine de la CC2V « Nos deux vallées » - Février et mars/avril 2022

• | 3 publications sur le Facebook de la commune de Longueil-Annel

• | 1 publication sur le Facebook de Daniel Leca (4^{ème} VP du Conseil Régional des Hauts-de-France et Conseiller municipal et communautaire de Compiègne)

4.4.6 Difficultés et réussites



DIFFICULTÉS

- La crise sanitaire due à la Covid-19 a contraint le projet à s'arrêter pendant 7 mois ce qui a rendu difficile le maintien et le suivi du même groupe pour la phase sociologique du projet, même si quelques jeunes ont suivi les 2 phases du projet.
- Contrairement au « stage photo » en novembre 2021, accessible uniquement sur inscription, les séances avec la sociologue étaient en « accès libre » : arrivée aléatoire des jeunes (horaire), partage de l'espace d'accueil avec d'autres jeunes ne participant pas au projet.
- L'organisation d'un temps de sensibilisation des jeunes en amont du projet pendant lequel le projet aurait été présenté dans son ensemble et les jeunes auraient pu rencontrer tous les acteurs du projet, aurait pu donner encore plus de cohérence aux 2 phases du projet (sociologique et photographique) et aurait facilité le démarrage de l'approche sociologique du projet ainsi que la rédaction de l'article par les jeunes dans le bulletin municipal qui s'est avéré être un « exercice trop scolaire ».



RÉUSSITES

- Mobilisation des jeunes sur un temps long (mars 2021 > avril 2022).
- Implication d'adolescents au lieu d'élèves primaires qui sont le public cible habituel de la Cité des Bateliers.
- Forte implication financière de l'intercommunalité = plus d'1/3 du budget total du projet (+ de 12 000 euros) et conventionnement avec la Communauté de communes des 2 Vallées (CC2V).
- Collaboration intéressante avec la sociologue : 1^{ère} expérience pour la Cité des Bateliers : cela a permis de mener de vrais entretiens (plus approfondi pour le batelier à la retraite : près de 2h d'échanges) avec les acteurs locaux notamment avec une approche plus « humaine » et aussi plus construite.
- Ce projet a donné lieu à de vraies rencontres originales entre 2 générations, avec des échanges axés sur le quotidien des acteurs locaux et leurs métiers avec ses évolutions.
- La présence d'une grande partie des jeunes impliqués ainsi que de leurs familles, la fierté des jeunes lors de l'évènement, l'enthousiasme des familles, des partenaires mais aussi des riverains. lors de la découverte des différentes photos, la présence de Monsieur Leca...autant d'indices qui témoignent de la réussite de cette inauguration.

- Création d'un support original grand format de qualité, adapté à la visite extérieure avec support en bois et imprimé sur plexiglas permettant de voir les clichés depuis la berge mais aussi depuis le canal de l'Oise.
- Belle couverture médiatique du projet.



CE QU'EN PENSENT LES PARTENAIRES

« Pour les jeunes qui ont participé au projet, voir leurs réalisations exposées pendant plusieurs mois avec autant de visibilité dans leur commune les rend très fiers » Alexia Balandjian, chargée de production Urban Boat

« Les jeunes ont apprécié d'aller concrètement sur leur territoire, découvrir des endroits à 2 pas de chez eux » Alexia Balandjian, chargée de production Urban Boat

« L'exposition est tellement appréciée par les participants, les riverains mais aussi les élus, qu'elle est prolongée jusqu'en 2023 et nous étudions la possibilité d'une itinérance dans d'autres communes (Riqueval, Saint-Omer...) » Rémy Delmet, Directeur de la Cité des bateliers

« L'approche sociologique était enrichissante et nous a donné de nouvelles perspectives » Alexia Balandjian, chargée de production Urban Boat



CE QU'EN PENSENT LES JEUNES

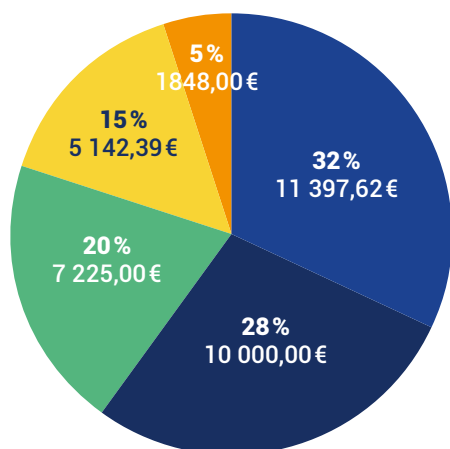
Ombelliscience n'a reçu que très peu d'informations sur les retours d'expérience des jeunes par L.A. Source Jeunesse. Voici l'essentiel des renseignements transmis :

Les jeunes ont beaucoup apprécié la rencontre avec la photographe Henrike Stahl qui leur a permis de découvrir les différentes facettes de son métier alors que la phase sociologique du projet a suscité moins d'enthousiasme. Ils tirent beaucoup de satisfaction de voir leurs clichés admirés par les passants.

4.4.7 Éléments financiers

Coût du projet : 35 613,01 euros

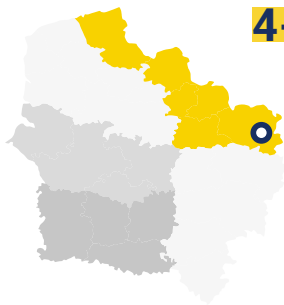
L'intercommunalité s'est impliquée fortement puisqu'elle a procédé à un versement financier complémentaire qui s'est ajouté aux ressources propres de la CCV déjà engagées : charges de personnel, frais de structures et coût d'accès au musée. Cela correspond à une implication à hauteur de 35%.



Répartition des sources de financement dans le budget total du projet développé dans l'Oise

- Financement Région HDF
- Financement État (DRAC HDF)
- Ressource propres de la CC2V
- Contribution financière supplémentaire de la CC2V
- Ressources propres copilotes

4-5 DANS LE SUD AVESNOIS



4.5.1 Public cible

21 élèves âgés de 13 à 15 ans issus de la classe de la 4^{ème} B de l'Institution Saint Pierre de Fourmies.

■ **8 garçons** : Imade, Lorenzo, Malonn, Paul, Martin, Tom, Quentin, Baptiste

■ **13 filles** : Cécile, Jade, Chloé, Louise, Léa, Claire, Lou-ann, Eva, Maelys, Wendy, Louise, Ariane, Aubane



4.5.2 Personnes et structures impliquées dans le projet



- **Ecomusée de l'Avesnois** (établissement public de coopération culturelle = EPCC) basé à Fourmies (le MTVS - musée du textile et de la vie sociale) et à Trélon (l'AMV - atelier-musée du verre) : coordinateur local du projet (accueil des jeunes, animation de séances avec les jeunes, gestion des transports...).
- **Institution Saint Pierre de Fourmies** : établissement d'enseignement catholique privé du collège au BTS : la professeure-documentaliste avec une équipe pédagogique composée de plusieurs enseignants (Français / Sciences Physiques / Histoire Géographie / Technologie / SVT) ont accompagné les élèves sur plusieurs séances de préparation aux différentes étapes du projet.
- **Service Rev 3 de la ville de Fourmies** : coordination locale du projet conjointement avec l'Ecomusée (préparation et participation aux séances avec les jeunes, mise en lien avec les industriels locaux...).
- **Korzen concept** (Grégory Korzeniowski) à Rousies (à côté de Maubeuge) <http://www.korzen-concept.com/> : artisan graphique et designer qui a accompagné les jeunes dans la création des capsules vidéo.
- **Proscitec** : mobilisation d'une salariée et d'un bénévole pour présenter la notion de mémoire et co-construire une grille d'entretien avec les jeunes.
- + 4 autres partenaires qui ont été interviewé et présenté leurs métiers :
 - **L'entreprise Goblet Daumas** située à Fourmies et Cambrai : fabrication de prothèses dentaires (30 salariés).
 - **L'entreprise Medtronic** située à Fourmies : production d'électrodes de stimulation cardiaque externe (entre 20 et 45 salariés).
 - **L'atelier de couture itinérant Fil'Ambule** géré par 2 femmes qui se sont reconverties professionnellement.
 - **FabLab le L@bo** (équipement du service Rev3 de la ville de Fourmies) : tiers-lieu numérique et solidaire avec un large panel de machines à commandes numériques.
 - Les familles des jeunes qui ont accepté d'être filmé et interviewé.

→ 10 partenaires impliqués (+ Ombelliscience)

4.5.3 Production et résultat du projet



Les jeunes ont créé des **capsules vidéo consacrées aux métiers et aux savoir-faire locaux**. Ces courtes vidéos sont assemblées en une seule qui retrace les grandes étapes de ce projet (visites, interviews et débat) et permettent de découvrir des lieux patrimoniaux et des sites innovants ainsi que différents métiers (grâce aux visites et aux interviews menées par les jeunes) : médiateur culturel et chargé du développement des publics, directrice de site de production, couturière, ingénieur fabrication, agriculteur, commercial).

La vidéo montre aussi un débat filmé dans lequel les jeunes ont participé activement et ont pu s'exprimer librement sur l'évolution des métiers et l'impact des nouvelles technologies sur ces changements.

→ <https://www.youtube.com/watch?v=joz8yackRnk>

4.5.4 Déroulé du projet

Le projet s'est déroulé entre **septembre 2021** et **septembre 2022** :



- **En septembre 2021** : présentation du projet et des partenaires aux élèves. Recueil d'informations sur les connaissances des élèves concernant les métiers en général. Visite du musée du textile et de la vie sociale (MTVS) et atelier autour des registres de recensement de la ville de Fourmies de 1906 qui présentent les différentes professions à cette époque



- **En octobre 2021** : intervention de Pascal Coudyser (maître verrier et professeur à la retraite, membre du réseau Proscitec) au collège : notion de mémoire, différentes méthodes pour collecter, retour d'expériences et co-construction d'une grille d'entretien avec les jeunes...



- **En novembre 2021** : les élèves ont bénéficié de plusieurs séances au collège sur la captation audio et vidéo avec Grégory de Korzen concept (initiation aux techniques audiovisuelles, préparation des interviews...) mais aussi avec leurs enseignants qui les ont accompagnés dans la recherche documentaire sur les métiers et sur la rédaction des questions à poser. Visite de l'entreprise Goblet Dumas et interview de la directrice de ce site de production + visite du FabLab le L@bo. Au sein du L@bo, les jeunes ont également interviewé une salariée de l'atelier de couture itinérant Fil Ambule et un ingénieur de l'entreprise Medtronic.

- **En décembre 2021** : collecte de témoignages vidéo auprès des proches (salariés en activité ou retraités) des élèves en autonomie.

- **En avril et en mai 2022** : plusieurs séances de préparation au débat avec l'équipe pédagogique



- **En juin 2021** : participation active des élèves à un débat organisé au MTVS sur l'évolution des métiers et des savoir-faire et notamment l'impact des nouvelles technologies. Visite au village des Métiers d'Antan & Musée Motobécane de St-Quentin.

- **le 29 septembre 2022** : inauguration des vidéos dans l'enceinte de l'auditorium du MTVS de Fourmies, en présence d'une quarantaine de personnes dont la majorité des jeunes impliqués, quelques familles, des enseignants, un membre de la direction de l'établissement scolaire ainsi que des partenaires, le maire de Fourmies et un journaliste. On a pu découvrir les vidéos réalisées par les jeunes et les entendre s'exprimer sur leurs ressentis.



Il faut ajouter aussi de nombreuses autres séances avec les enseignants au sein du collège afin de bien préparer les élèves pour chacune des étapes du projet.

EN RÉSUMÉ POUR LES JEUNES :

- 10 heures de visites de sites liés au patrimoine et à l'innovation
- 36 heures d'échanges avec des experts et professionnels principalement liés au secteur industriel local, à l'innovation, au patrimoine et à la production audiovisuelle

4.5.5 La presse en parle

« Pour ce faire, les jeunes ont été initiés aux techniques audiovisuelles et à la préparation d'interviews avec Korzen concept, (...) puis ils ont visité des sites patrimoniaux et innovants à Fourmies, comme l'Ecomusée, le Fablab, sont allés visiter le village des métiers d'antan à Saint-Quentin, le musée moto bécane, découvert un cabinet de prothésiste dentaire... Pendant ces visites, les jeunes apprentis-reporters ont rencontré et interviewé plusieurs professionnels, employés dans l'agro-alimentaire, agriculteur indépendant, couturière itinérante, un ingénieur fabrication à Medtronic... afin d'avoir une approche locale sur l'évolution des métiers. » **Extrait de l'article dans Le Courrier de Fourmies** - 14 octobre 2022

Le Courrier
de Fourmies

- **Plusieurs articles dans le bulletin d'informations de l'Institution Saint Pierre de Fourmies**
- **1 publication sur le Facebook de Mickaël Hiraux** (Maire de Fourmies et président de la communauté de communes du sud-Avesnois) - octobre 2022
- **1 article sur le compte LinkedIn du service Rev3 de la ville de Fourmies** - juin 2022

4.5.6 Difficultés et réussites



DIFFICULTÉS

- La crise sanitaire due à la Covid-19 a paralysé le projet pendant 3 mois (de janvier à mars 2022) ce qui a cassé la dynamique du projet.
- Multiplicité des partenaires impliqués (notamment au sein de l'Institut Saint Pierre avec 6 enseignants participants), partenaires pas habitués à travailler avec autant d'intervenants et un projet qui s'est étalé sur une année : autant de facteurs qui n'ont pas facilité la coordination des actions menées avec les élèves.
- Peu de vidéos réalisées avec les proches des élèves : plusieurs raisons peuvent l'expliquer : problème de transmission des vidéos depuis le collège/certains élèves ne souhaitent pas réaliser de vidéos/manque de mobilisation des familles sur ce projet. Des enregistrements sonores ont été réalisés par les jeunes mais difficilement exploitables.
- Peu de mobilisation des familles et des journalistes sur le temps de restitution.



RÉUSSITES

- Malgré les difficultés rencontrées au cours de ce projet, et notamment le fait qu'il chevauche 2 années scolaires : maintien de la mobilisation et de l'intérêt des élèves qui ont réussi à s'exprimer de manière très pertinente sur le sujet lors du débat et à analyser et faire part de leur expérience lors de la restitution.
- Le débat a permis aux élèves d'avoir un espace/temps pour s'exprimer librement sur l'impact des nouvelles technologies sur l'évolution des métiers et leurs avenir professionnels. Quasiment tous les élèves se sont exprimés et on a pu constater qu'ils avaient déjà un regard aiguisé du monde qui les entoure (pour des élèves de 4^{ème} !) en abordant les grandes transformations de notre société et en se projetant sur leur propre avenir.
- Plusieurs enseignants se sont impliqués ce qui a permis aux élèves d'être bien préparés pour les différentes phases du projet.
- En plus de la réalisation concrète des vidéos et de leur participation au débat, les élèves ont pu découvrir, à chaque étape du projet, un panel très riche de métiers d'autrefois, d'aujourd'hui et de demain grâce aux nombreux échanges non seulement avec les professionnels rencontrés dans le cadre des tournages et interviews mais aussi avec les coordinateurs et les divers partenaires du projet auxquels il faut ajouter leurs recherches documentaires préparatoires sur les métiers avec les enseignants.
- Vidéo réussie et dynamique retraçant bien les différentes étapes du projet (même si le floutage de 2 élèves est gênant).



CE QU'EN PENSENT LES PARTENAIRES

« Je reste épaté de l'attitude et des propos des élèves lors du débat ; pour comparaison, je n'ai jamais rencontré ce niveau en 6 ans de projet PEPS » Cédric Garbe, médiateur culturel et référent des publics scolaires à l'Ecomusée

« J'ai été scotchée par leur maturité lors du débat » Marion Lefèvre, chargée de projets numériques du service Rev3 de la ville de Fourmies

« Ce projet m'a enrichi à titre personnel dans ma vie professionnelle, les bénéficiaires ne sont pas uniquement les élèves » Cédric Garbe, médiateur culturel et référent des publics scolaires à l'Ecomusée

« Avant ce projet, seuls 5 élèves de la classe connaissaient le L@bo, c'est la raison pour laquelle ce type de projet est important pour nous » Marion Lefèvre, chargée de projets numériques du service Rev3 de la ville de Fourmies

« Je suis bien content qu'on ait réussi à dépasser les difficultés rencontrées et à faire aboutir ce projet » Grégory Korzeniowski, Korzen concept

« On a constaté une évolution des connaissances des élèves concernant les métiers depuis la séance initiale de ce projet jusqu'à leurs propos pendant le débat et la restitution » Cédric Garbe, médiateur culturel et référent des publics scolaires à l'Ecomusée



CE QU'EN PENSENT LES JEUNES

Concernant leur participation à ce projet, les jeunes sont tous très satisfait(e)s ou satisfait(e)s et une très grande majorité souhaiterait prendre part de nouveau à ce type de projet.

« J'ai appris que beaucoup de métiers ont évolué avec le développement des technologies » Quentin, 13 ans

« J'ai découvert des anciens métiers que je ne connaissais pas et qui me semblaient improbables » Eva, 13 ans

« J'ai beaucoup apprécié le débat car on pouvait tous s'exprimer librement et on était sur le même pied d'égalité » Ariane, 14 ans

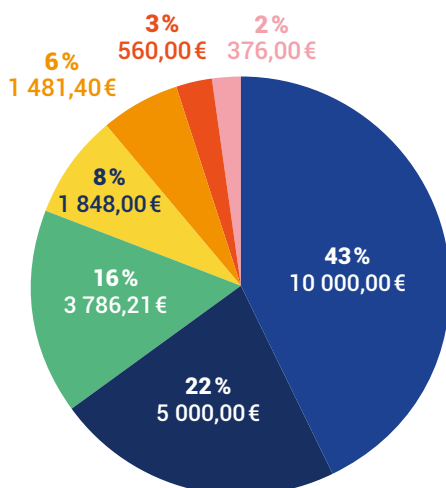
« J'ai beaucoup aimé les visites pendant ce projet et notamment celles du musée à Saint-Quentin où on pouvait prendre conscience de l'évolution de nombreux métiers » Cécile, 14 ans

4.5.7 Eléments financiers

Coût du projet : 23 051,61 euros

Le projet a bénéficié d'une **aide financière complémentaire de la DRAC Hauts-de-France**.

Les acteurs locaux du territoire se sont impliqués à hauteur de **11%** : ressources propres Ecomusée + valorisation (prise en charge des droits d'accès à l'Ecomusée) + ressources propres ville de Fourmies.



Répartition des sources de financement dans le budget total du projet développé dans le sud Avesnois

- Financement État (DRAC HDF)
- Aide financière complémentaire DRAC HDF
- Financement Région HDF
- Ressource propres copilotes
- Ressource propres Écomusée
- Ressource propres ville de Fourmies
- Valorisation (prise en charge par l'Écomusée)

5. EFFETS ET IMPACTS DU PROJET

DANS LE VIMEU

Le développement et la réussite de ce projet en dehors du cadre de la Fête de la Science à laquelle participe régulièrement la collectivité, a permis d'**attirer l'attention d'élus du territoire** et de leur faire **prendre conscience de l'intérêt de la mise en œuvre de projets liés aux sciences et techniques** sur une période plus longue. De plus, cela a offert potentiellement de nouvelles perspectives de développement d'autres projets créatifs et ludiques en partenariat avec d'autres industries locales (flaconnage, extraction et transformation de galets...).

L'enjeu est de **maintenir la mobilisation des jeunes créateurs du jeu** pour que l'escape game puisse finir sa phase de tests et trouver le modèle d'exploitation adéquat. En effet, même si le jeu a été pensé pour être le plus autonome possible, il nécessite néanmoins la présence d'au moins 2 personnes pour l'installation, la vérification des objets, l'aide aux participants s'ils sont bloqués, le débriefing après le jeu... Les jeunes doivent donc s'approprier le rôle de maître du jeu.

Pour l'instant, la mobilisation des jeunes permet l'animation de séances de jeu organisées avec les salariés de l'entreprise **Bricard**. En parallèle, ils réfléchissent à ajouter des éléments de décor afin d'augmenter encore l'aspect immersif du jeu.

Pour **Dédale Factory**, la réussite de ce projet leur donne envie de poursuivre et d'apporter leur savoir-faire sur d'autres territoires de la région. Ils souhaitent prolonger leur implication en assistant aux premières séances de jeu animées par les jeunes pour les conseiller sur le comportement à tenir en tant que maître du jeu.

À terme, la Communauté de communes du Vimeu espère pouvoir mieux faire connaître cet escape game sur son territoire en 2023 via son site web.

DANS LE PAS-DE-CALAIS

La réalisation de ce projet a permis à l'**Office de Tourisme du Montreuillois en Côte d'Opale** d'**élargir l'éventail des possibles en matière de thématiques à aborder pour de futurs projets culturels et éducatifs**. L'expérience menée leur a donné des idées pour **développer des projets liés au tourisme médical ainsi que des activités liées aux sciences et techniques notamment dans le domaine de l'alimentation en s'appuyant sur le label 2023 des Hauts-de-France « Région européenne de la gastronomie »**. Cependant, malgré la réussite de ce projet, ils ne se sentent pas assez confiants pour mener seuls des projets de culture scientifique et technique mais restent ouverts à toute proposition de collaboration avec des structures œuvrant dans ce domaine pour des animations ou des interventions de scientifiques qui pourraient apporter un éclairage scientifique et/ou technique sur des divers sujets.

DANS LE SUD DE L'AISNE

Grâce à ce projet et au soutien financier complémentaire accordé par la **Confédération nationale des foyers ruraux**, **les 2 foyers ruraux ont pu s'équiper en matériel d'enregistrement audiovisuel**.

De plus, la formation avec le réalisateur professionnel a permis aux bénévoles d'acquérir un certain niveau de connaissance et de pratique qui leur permet de pouvoir réaliser des vidéos de qualité pour valoriser les autres activités de ces 2 foyers.

Suite à la réussite de ce projet, **les 2 foyers ruraux ont envie de poursuivre ce type de projet** ayant pris conscience du dynamisme et surtout de la visibilité que cela donne à leurs foyers pour les médias et les élus. Néanmoins, ils trouvent difficile d'impliquer davantage de bénévoles parmi ceux qui n'ont pas pris part au projet.

La capacité de mobilisation des bénévoles des 2 foyers ruraux est limitée par le nombre restreint d'adhérents actifs (non uniquement consommateurs d'activités). Cependant, il faut profiter de l'élan du projet avec les différents partenaires et bénévoles mobilisés ; les différents élus présents à la restitution ont été convaincus par la réussite du projet et seraient prêts à accompagner de futurs projets liés aux sciences et techniques sur ce territoire.

Pour imaginer la suite, un dépôt de projet dans le cadre de la Fête de la science est envisagé pour 2023 grâce à des contacts d'enseignants au sein du collège de Charly-sur-Marne.

DANS L'OISE

La **Cité des Bateliers** est un partenaire très dynamique dans le réseau régional de la culture scientifique et technique avec toujours beaucoup d'idées de projets ainsi qu'une participation de longue date à la Fête de la Science. La mise en œuvre de ce projet a permis aux différentes parties prenantes de **prendre conscience qu'un tel projet avec de nombreux partenaires motivés venant de différents horizons professionnels et sur une temporalité plus longue permet d'obtenir des réalisations de plus grande ampleur qui marquent le territoire.**

L'impact positif de ce projet mesuré notamment par la fierté des jeunes participants et des partenaires ainsi que le nombre de personnes présentes à l'inauguration de l'exposition, suscite l'envie de prolonger ce type de projet pour **la Cité des Bateliers** et **Urban Boat**. Signe du succès des réalisations, la visibilité de l'exposition photo dans l'espace public est prolongée et son itinérance est envisagée sur d'autres communes.

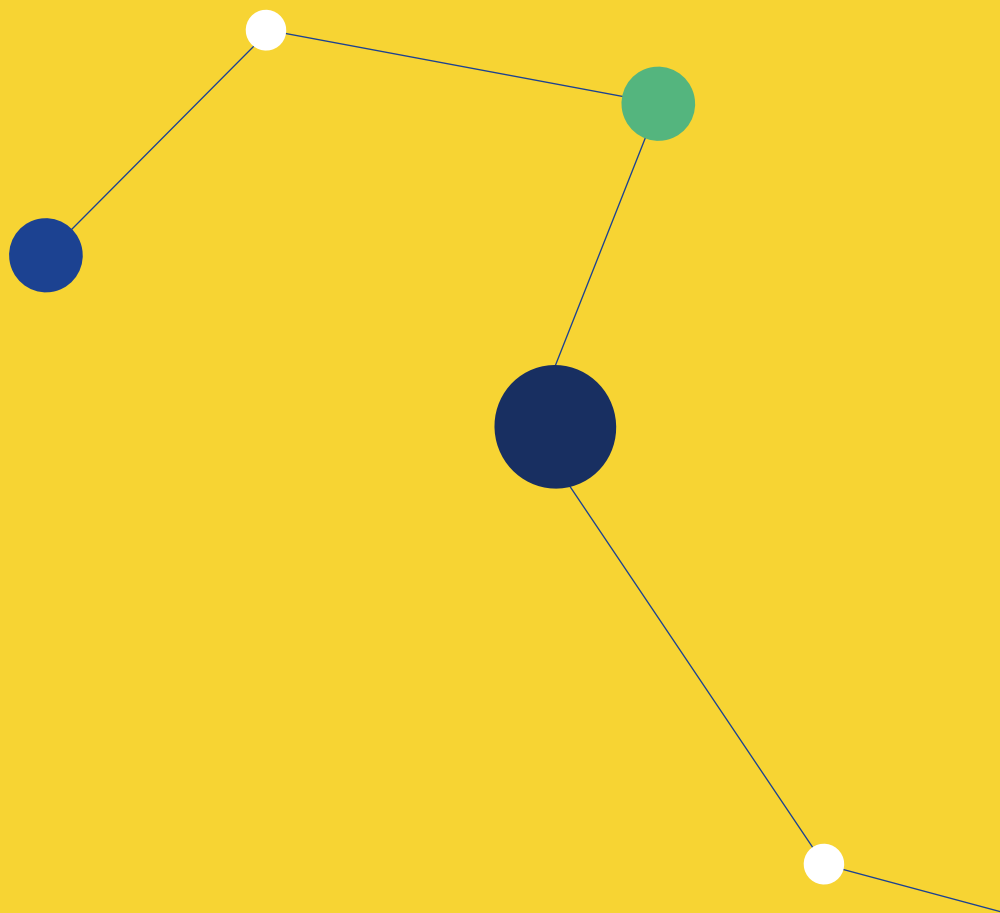
La collaboration développée avec la sociologue est une expérimentation qui demande à être renouvelée sur le territoire.


DANS LE SUD AVESNOIS

L'**Écomusée de l'Avesnois** et le **service Rev3 de la ville de Fourmies** mènent beaucoup de projets toute l'année dans le champ des sciences et techniques mais jamais avec une temporalité si longue et autant de partenaires.

Ce projet pourrait être de nouveau réalisé avec des classes de 3^{ème} dans le cadre du dispositif « Découverte des métiers » en ne sélectionnant que quelques étapes afin qu'il tienne sur un temps plus court car cette thématique autour des métiers d'antan, d'aujourd'hui et de demain est très riche et permet d'envisager différentes approches.

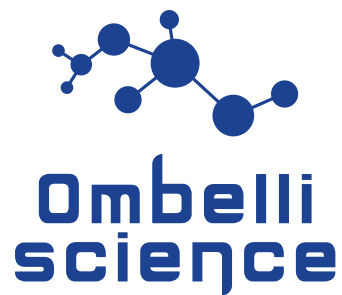
En tous les cas, ce projet a permis de nouer des liens et d'ouvrir la voie à de futures collaborations sur le territoire.





**BILAN RÉALISÉ PAR ARNAUD LECROIX,
COORDINATEUR DU PROJET RÉGIONAL
« DÉCOUVRIR LE PASSÉ POUR INVENTER
L'AVENIR, CAP OU PAS CAP ? »**

DE MAI 2020 À DÉCEMBRE 2022



LA GRAINETERIE

12 rue Dijon
80 000 Amiens
03 65 80 14 41
admin@ombelliscience.fr

www.ombelliscience.fr

Retrouvez nos actualités sur



Ombelliscience reçoit le soutien financier de la DRARI Hauts-de-France,
de la DRAC Hauts-de-France et de la Région Hauts-de-France

